

KARTA REJESTRACJI*

„Pomyśl zanim wrzucisz - chroń swoją tożsamość”

IV Edycja Ogólnopolskiego Konkursu Informatycznego Edukacja z Panem T.I.K.-iem



Wypełnia szkoła/nauczyciel zgłaszający ucznia do konkursu		
Nazwa szkoły	Dokładny adres szkoły	Województwo Telefon: Mail: Strona www:
Nauczyciel zgłaszający prace do konkursu		Pieczątko szkoły
Nazwisko i imię		
Mail	Telefon kontaktowy	
Podpis nauczyciela	data	

Wypełnia uczeń – autor pracy		
Jeśli w pracy wykorzystano zgodnie z prawem autorskim elementy cudzego autorstwa, należy podać jakie elementy użyto oraz źródło pobrania i typ licencji:		
Uczeń – autor pracy	Oświadczam, że pracę konkursową wykonałem/lam całkowicie samodzielnie, zgodnie z obowiązującym prawem autorskim i znam konsekwencje łamania prawa autorskiego.	
Nazwisko i imię	Wyrażam zgodę na użycie mojej pracy konkursowej do celów promocyjnych, reklamowych, edukacyjnych, marketingowych a moje dane kontaktowe w tym imię i nazwisko, mogą być użyte do celów opublikowania wyników konkursu i do korespondencji ze mną.	
Wiek	Klasa	Podpis ucznia
Mail		

Wypełnia rodzic lub opiekun prawny ucznia		Nie wypełniać gdy autor pracy jest pełnoletni	
Opiekun prawny ucznia		Jako opiekun prawny (imię i nazwisko ucznia)	
Nazwisko i imię (opiekuna prawnego ucznia)	 wyrażam zgodę na udział ucznia w konkursie „Bezpieczny w sieci - powiedz to innym”, na użycie jego danych osobowych w celu ogłoszenia wyników konkursu oraz w celach korespondencyjnych i na użycie jego pracy konkursowej do celów promocyjnych, reklamowych, edukacyjnych, marketingowych.	
Telefon		data	Podpis rodzica/opiekuna prawnego
Mail			

ORGANIZATORZY:

Polskie Towarzystwo Informatyczne oraz Gimnazjum nr 49 z Oddziałami Dwujęzycznymi w Warszawie

KONTAKT:

Elżbieta Buk, tel. 601150035
pomyslzanimwrzucisz@ecd1.pl

Paweł Strawiński, tel. 608166165
www.pomyslzanimwrzucisz.ecdl.pl



*Wypełnienie Karty rejestracji jest jednoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu konkursu.

* Organizatorzy konkursu zastrzegają prawo wykorzystania prac konkursowych do celów promocyjnych, reklamowych, edukacyjnych i marketingowych.