

# **REGULAMIN KONKURSU NA LOGO ZESPOŁU SZKÓŁ NR 12 W KOSZALINIE**

## **I. Organizator konkursu**

1. Organizatorem konkursu na opracowanie logo jest Dyrektor Zespołu Szkół nr 12 w Koszalinie.

## **II. Cel i przedmiot konkursu**

1. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego graficznego symbolu (logo) dla Zespołu Szkół nr 12 w Koszalinie.
2. Logo wykorzystywane będzie przez Zespół Szkół nr 12 do celów identyfikacyjnych, reklamowych, korespondencyjnych, promocyjnych.
3. Konkurs trwa od 22.02.2016 r. do 18.03.2016 r.

## **III. Warunki uczestnictwa w konkursie**

1. W konkursie mogą brać udział wszyscy uczniowie i ich rodzice, pracownicy, oraz absolwenci naszej szkoły.
2. Projekty konkursowe mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo.
3. Prace konkursowe należy składać zgodnie z wymaganiami zawartymi w regulaminie.
4. Uczestnik jest zobowiązany przedstawić autorski projekt.
5. Uczestnictwo w konkursie jest jednoznaczne ze zrzeczeniem się praw autorskich na rzecz Zespołu Szkół nr 12 w Koszalinie.
6. Wyłonione drogą niniejszego konkursu logo staje się własnością Organizatora konkursu, który może je w dowolny sposób wykorzystać i wprowadzać zmiany.
7. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o zwycięzcy konkursu oraz umieszczanie ich w materiałach informacyjnych i promocyjnych Zespołu Szkół nr 12 oraz w mediach i Internecie.
8. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków konkursu.

## **IV. Forma prezentacji pracy konkursowej**

1. Projekt znaku graficznego (logo) powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania: reklama, Internet, pisma, ulotki.
2. Prace należy wykonać ręcznie lub korzystając z technik komputerowych.
3. Projekty konkursowe muszą spełniać następujące warunki:
  - Na formacie A4 należy przedstawić znak mieszczący się w polu 20 cm x 20 cm

- Projekty prac na nośniku elektronicznym, (np. CD, pendrive) w formacie JPG. Rozmiar nie powinien przekraczać 1600x1400 pikseli.
- 4. W swej treści projekt nie może zawierać elementów obraźliwych.
- 5. Każdy projekt powinien być przedstawiony w wersji kolorowej i czarno-białej.
- 6. Logo winno charakteryzować się następującymi cechami;
  - być czytelne i łatwe do zapamiętania,
  - być łatwo identyfikowane z naszą szkołą
  - wzbudzać pozytywne emocje,

powinno składać się :

- tylko z logotypu (stylizacji literowej)
  - tylko z elementu graficznego będącego symbolem
  - lub też zawierać połączenie obu tych elementów.
7. Logo nie powinno być skomplikowane pod względem graficznym i kolorystycznym.
  8. Prace należy składać w estetycznej formie opatrzonej hasłem „Konkurs na logo szkoły”, w której uczestnik podaje:
    - imię i nazwisko
    - klasę
    - płytę z nagraniem pracą jeżeli jest ona wykonana techniką komputerową w oryginalnym formacie oraz skompresowany do formatu JPG wraz z nazwą programu, w którym projekt został wykonany.

## **V. Miejsce i termin składania prac konkursowych**

1. Prace należy składać do dnia 18.03.2016 r. do p. Małgorzaty Kucharczyk lub sekretariatu szkoły.
2. Prace konkursowe, nie spełniające wymagań, o których mowa w regulaminie konkursu, nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.
3. Prace dostarczone po terminie nie będą oceniane.
4. Organizator nie zwraca prac.

## **VI. Kryteria oceny prac konkursowych**

Projekty oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

- zgodność projektu z danymi naszej szkoły,
- oryginalność znaku, łatwość zapamiętywania,
- czytelność i funkcjonalność projektu,
- estetyka wykonania projektu.

## **VII. Ocena prac konkursowych**

1. Zwycięskie prace zostaną wybrane przez Komisję Konkursową, w składzie:
  - p. Wojciech Rzemieniewski
  - p. Małgorzata Kucharczyk
  - p. Marta Merchel

## **VIII. Rozstrzygnięcie konkursu**

1. W wyniku postępowania konkursowego Komisja Konkursowa wyłania zwycięzcę konkursu.
2. Dla zwycięzcy przewidziana jest nagroda (tablet)
3. Planowana data ogłoszenia wyników 01.04.2016 r.
4. Wyniki zostaną zamieszczone na stronie szkoły.