



Erasmus+

This project is funded by the European Union.

Collège Jules-Ferry
Montaigu, France

Istituto di Istruzione Superiore Rolando da Piazzola
Piazzola sul Brenta, Italia

Zespół Szkół nr 11 im. ks. Jana Twardowskiego
Koszalin, Polska

ERASMUS + PROJECT 2015-2018

Gender stereotypes and vocational choices

Stereotypy płci a orientacja zawodowa

EXHIBITIONS

EKSPOZYJI

1. Tematy ekspozycji.

2015/2016

1. Jakie prace w gospodarstwie domowym wykonuje Pan lub Pani?
2. Zawody dla mężczyzn i kobiet.

2016-2017

3. Stereotypy płci w reklamie.
4. Stereotypy płci w mediach.

2017-2018

5. Niekonwencjonalne kobiety i mężczyźni w historii Europy.

2. Plan działań i terminy

Ekspozycja 1 i 2 : realizacja od listopada 2015 do kwietnia 2016 w obu szkołach.

Ekspozycje będą zorganizowane najpierw podczas wizyty w Koszalinie i potem w każdej szkole.

Ekspozycje 3 i 4 : realizacja od września 2016 do kwietnia 2017 w obu szkołach.

Ekspozycje odbędą się najpierw podczas wizyty w Piazzola, potem w każdej ze szkół.

Ekspozycja 5- realizacja od września 2017 do kwietnia 2018.

Ekspozycja odbędzie się podczas pobytu w Montaigu. Wszystkie ekspozycje odbędą się podczas tej wizyty.

3 . Format i zawartość

Cyfrowo sformatowane - drukowanie plakatu.

Program- Libre Office.

Liczba stron -3 minimum, 9 maksimum.

Rozmiar plakatów 1m/70 cm.

Teksty w języku ojczystym i angielskim.

Tekst angielski zapisany pismem pochyłym.

Tytuł- czcionka 18, pogrubione litery, rodzaj czcionki - dowolny.

Podtytuł - czcionka 16, pogrubione litery, czcionka dowolna.

Teksty- czcionka 14, dowolny rodzaj czcionki, zapis w formie „dymków” lub podpisów pod obrazkiem.

Ilustracje w formie rysunków i/ lub kolorowych zdjęć.

Humorystyczny charakter prac.

Podpis autora (imię i nazwisko) zapisane w prawym rogu plakatu- rozmiar czcionki 12.

Dołączony plik ze źródłem (informacji i ilustracji).

Zapisać bibliografię.

Cytaty zapisać pismem ukośnym.

4. Komunikacja i wymiana informacji.

Z kim: partnerzy, szkoły i inni.

Wymiana informacji przez : stronę internetową, Etwinning, Facebook.

Forma ekspozycji : pokaz slajdów, cyfrowo ,forma papierowa.

Wielkość plakatów wysłanych partnerowi w celu tłumaczenia -PDF (Libra Office).

3 Kopie każdej ekspozycji.

Cyfrowa forma pliku.

Tłumaczenie w języku ojczystym przez każdą ze szkół.

1 plakat w 3 wersjach.

5. Budżet

Dopuszczalne koszty powielania materiałów-do omówienia.

Koszty powielania ponosi każda ze szkół.